



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

**Oportunități de învățare în administrația publică locală - Stagii de practică
pentru studenți**

Cod SMIS312184

Activitatea 1.1 Implementarea de programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale

STUDII DE CAZ

EXTRASE DIN PRIMELE 15 PLANURI DE AFACERI CÂȘTIGĂTOARE ÎN CADRUL CONCURSULUI

- SINTEZE -

August 2026

EXPERT COMPETENȚE ANTREPRENORIALE Antonovici Corina-Georgiana

EXPERT COMPETENȚE ANTREPRENORIALE DUMITRESCU PECULEA Adelina



Cuprins

Introducere / 3

1. MXCORE SRL / 4

2. EcoBox Campus SRL / 5

3. ReMind Robotics SRL / 6

4. BioClean SRL / 7

5. EcoLarAna Couture SRL / 8

6. EcoMushroom Cycle SRL / 9

7. Re-Spool Tech SRL / 10

8. Verde Mic Corabia SRL / 11

9. ReOil SRL / 12

10. ReBloom Atelier SRL / 13

11. BioSmart Hub SRL / 14

12. ReDenim SRL / 15

13. Eco Green Tech Solutions SRL / 16

14. EcoArt Events & Decor SRL / 17

15. Mediterra Green SRL / 18



Documentul de față reunește 15 sinteze cu studii de caz ale primelor 15 planuri de afaceri verzi, câștigătoare în cadrul *Concursului de planuri de afaceri* din cadrul proiectului ”Oportunități de învățare în administrația publică locală - Stagii de practică pentru studenți” Cod SMIS 312184.

Pentru fiecare idee afacere din cele 15 selectate sunt prezentate identitatea, domeniul de activitate, o scurtă descriere, impactul de mediu și sustenabilitatea socială/locurile de muncă create, urmate de o scurtă apreciere care explică de ce planul a fost selectat ca fiind un studiu de caz/proiect relevant în cadrul proiectului. Numele solicitanților nu sunt menționate, sintezele fiind centrate exclusiv pe studiul de caz prezentat în ideea de afacere propusă.

1. MXCORE SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

MXCORE SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul București, cod CAEN 6310 – Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe.

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Tehnologii digitale verzi.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

MXCORE SRL dezvoltă MXCORE GreenBox, o infrastructură AI instalată local, în rețeaua clientului, dedicată firmelor tehnice și industriale (metrologie, ISCIR, mentenanță, laboratoare) care gestionează volume mari de documente, certificate și scadențe. Soluția permite căutarea rapidă a informației cu sursă vizibilă, extragerea automată a datelor și urmărirea termenelor de conformitate, fără ca documentele să părăsească rețeaua clientului. Firma propune două pachete comerciale, Standard și Professional, cu abonament lunar, o echipă de trei persoane și un model remote-first, fără costuri de chirie în primul an.

4. IMPACT:

Fiind procesată local, pe echipamente eficiente energetic (arhitectură cu memorie unificată), soluția reduce consumul comparativ cu serverele clasice și scutește clienții de a trimite documente sensibile în cloud. În primul an se estimează digitalizarea a minimum 20.000 de pagini și o reducere de circa 2.000–2.500 pagini tipărite per client; echipamentele sunt



comandate abia după semnarea contractului, pentru a evita stocurile inutile, iar la finalul ciclului de viață sunt reciclate sau recondiționate.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Vor fi create 3 locuri de muncă (Administrator/Project Manager, Senior AI/Software Specialist, Tehnician implementare și suport), cu recrutare transparentă, remunerare pe criterii obiective și instruire periodică privind utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale și gestionarea deșeurilor electronice.

Proiectul se remarcă prin rigoare tehnică și printr-o poziționare neobișnuit de matură pentru zona digitalizării verzi: alege conștient procesarea locală în locul cloud-ului, cuantifică beneficiile ecologice (consum estimat sub 150–250 kWh/an, pagini digitalizate, reciclarea echipamentelor) și evită explicit promisiunile exagerate de tip greenwashing. Modelul de venituri este realist, bazat pe abonamente recurente, iar planul financiar este prudent, cu extindere graduală de la pachetele Standard către Enterprise abia după validarea pieței. Analiza riscurilor tehnice, GDPR și de conformitate AI este detaliată și aplicată corect specificului unei soluții bazate pe inteligență artificială.

2. EcoBox Campus SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

EcoBox Campus SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul București, cod CAEN 6201 – Activități de realizare a soft-ului la comandă.

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Tehnologii digitale verzi, cu aplicație directă în reciclare și economie circulară.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

EcoBox Campus propune instalarea unor aparate inteligente de colectare selectivă a PET-urilor, dozelor și hârtiei în campusuri universitare și cămine studențești, conectate la o aplicație mobilă prin care studenții acumulează puncte transformabile în reduceri la cafenele, evenimente, săli de sport sau librării. Piața universitară este aproape nedeservită de soluții similare, iar echipa (administrator, dezvoltator software, specialist marketing) mizează pe parteneriate cu universitățile și cu branduri locale pentru a susține sistemul de recompense.

4. IMPACT:

Prin gamificarea reciclării, afacerea urmărește reducerea cantității de deșeuri reciclabile aruncate necorespunzător în campusuri și creșterea gradului de colectare selectivă, contribuind la



educația ecologică a unei generații tinere de consumatori și la promovarea economiei circulare în mediul universitar.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Vor fi create 3 locuri de muncă, firma propunându-și recrutare nediscriminatorie, remunerare echitabilă și un mediu de lucru incluziv; totodată, prin colaborările cu cafenele și ONG-uri de mediu, afacerea susține și rețeaua de parteneri locali pe termen lung.

Punctul forte al acestui plan este simplitatea execuției: ideea răspunde unei nevoi clar identificate – lipsa reciclării motivante în campusuri – iar sistemul de recompense creează un cerc virtuos care leagă studenții, universitățile și comercianții locali într-un singur ecosistem digital. Bugetul este dimensionat realist pentru o afacere la început de drum, iar proiecția de creștere, de la primele EcoBox-uri instalate până la extinderea parteneriatelor, este graduală și credibilă, fără promisiuni exagerate.

3. ReMind Robotics SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

ReMind Robotics SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul București, cod CAEN 6201 – Activități de realizare a software-ului la comandă (activități secundare: 7112, 3832, 9511).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară, cu o componentă puternică de tehnologii digitale verzi.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

ReMind Robotics dezvoltă CircBot, un robot modular cu viziune artificială care diagnostichează telefoane și tablete uzate și decide automat traseul optim: reparare, dezasamblare pentru recuperarea componentelor sau reciclare de precizie a materialelor. Clienții, persoane fizice și companii, trimit dispozitivele prin curier, iar robotul realizează diagnoza și procesarea în câteva minute, mult mai rapid decât un service clasic. Afacerea vizează atât segmentul de consumatori individuali, cât și parteneriate cu companii care gestionează flote de dispozitive.

4. IMPACT:

Prin automatizarea completă a ciclului reparare–reutilizare–reciclare, afacerea reduce deșeurile electronice, recuperează metale rare și componente funcționale care altfel ar fi distruse, și oferă clienților corporate rapoarte privind amprenta de carbon evitată prin reparație sau reciclare corectă.



5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 5 locuri de muncă specializate (inginer software AI, inginer robotică, tehnician IT/operator robot, specialist logistică și relații clienți, administrator), firma propunându-și explicit ca cel puțin un angajat să provină din rândul persoanelor cu dizabilități, integrând astfel incluziunea direct în structura echipei.

Ideea de afacere se remarcă prin profunzimea analizei concurențiale: planul compară explicit trei categorii de jucători existenți pe piață – service-urile mici de cartier, jucătorii mari de tip platformă și centrele industriale de reciclare – și explică punctual, cu argumente tehnice, spațiul pe care niciunul dintre aceștia nu îl acoperă complet. Este printre cele mai ambițioase proiecte din punct de vedere tehnologic, dar rămâne ancorat în realitate prin cifre de piață verificabile și printr-un plan de finanțare etapizat. Componenta de incluziune socială, cu angajarea explicită a unei persoane cu dizabilități, este un plus notabil.

4. BioClean SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

BioClean SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în localitatea Văcăreni, județul Tulcea, cod CAEN 2041 – Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere.

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară, cu accent pe produse ecologice.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

BioClean SRL - o mică fabrică de detergenți bio pentru rufe, vase și suprafețe, realizați din ingrediente vegetale biodegradabile (bicarbonat de sodiu, săpunuri din ulei de măsline sau cocos, uleiuri esențiale), fără fosfați sau clor. Produsele se adresează atât familiilor și persoanelor cu alergii, cât și segmentului HoReCa și instituțiilor de învățământ, fiind poziționate la un preț mediu, sub nivelul brandurilor bio premium importate.

4. IMPACT:

Ambalajele vor fi reciclabile sau reutilizabile, iar firma introduce un sistem de refill (reumplere) în magazinele partenere, reducând consumul de plastic; procesul de producție este gândit pentru un consum energetic redus și pentru eliminarea substanțelor chimice agresive din formulă.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:



Sunt create 6 locuri de muncă (administrator, responsabil producție, doi operatori de producție, responsabil vânzări și marketing, contabil extern), cu politici clare de recrutare nediscriminatorie și remunerare echitabilă, într-o localitate rurală din județul Tulcea.

Este un plan solid de producție, cu un avantaj competitiv clar: piața detergenților bio din România este dominată de produse importate și scumpe, iar BioClean SRL propune o alternativă locală, la preț accesibil. Sistemul de refill este o soluție simplă, dar eficientă, de reducere a plasticului de unică folosință. De apreciat este și impactul asupra dezvoltării locale – cele 6 locuri de muncă create într-o localitate rurală din județul Tulcea au o valoare socioeconomică suplimentară față de proiectele concentrate exclusiv în marile orașe.

5. EcoLarAna Couture SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

EcoLarAna Couture S.R.L., societate cu răspundere limitată, cu sediul în localitatea Ogrezeni, sat Hobăia, județul Giurgiu, cod CAEN 1413 – Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte.

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară, aplicată în domeniul modei sustenabile.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

EcoLarAna Couture este un atelier de croitorie care proiectează și confecționează îmbrăcăminte unicat sau în serii mici, folosind exclusiv resturi textile și surplusuri industriale recuperate (deadstock), prin tehnici de croire de tip zero-waste. Deși atelierul este situat în mediul rural, proximitatea de București permite livrarea rapidă către piața urbană prin curierat eco și puncte de colectare tip Eco-Box.

4. IMPACT:

Afacerea salvează de la distrugere stocuri textile nevândute și resturi de producție, reducând deșeurile industriei textile, una dintre cele mai poluante la nivel global, și folosește utilaje cu consum energetic redus, fără substanțe chimice nocive la igienizare, iar ambalajele sunt din carton reciclat sau materiale biodegradabile.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 2 locuri de muncă noi (designer vestimentar și croitor/confecționar textil), pe lângă poziția administratorului, într-o zonă rurală limitrofă Capitalei, contribuind la dezvoltarea economică locală și la păstrarea meșteșugului de croitorie.



Proiectul are o poziționare de nișă bine gândită, în zona modei sustenabile („slow fashion”): combină un atelier rural, cu costuri de operare reduse, cu acces rapid la piața bucureșteană prin curierat eco. Tehnica de croire zero-waste este menționată explicit ca metodă de lucru, nu doar ca slogan, ceea ce arată o înțelegere reală a procesului de producție sustenabilă. Este un plan mic, dar coerent, cu un model de afaceri realist de dus la bun sfârșit cu o echipă de doar trei persoane.

6. EcoMushroom Cycle SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

EcoMushroom Cycle SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul București, cod CAEN 0113 – Cultivarea legumelor și a pepenilor, a rădăcinoaselor și tuberculiferelor (activități secundare: 3832, 4721).

2. **DOMENIU DE ACTIVITATE:** Reciclare și economie circulară, cu elemente de tehnologii digitale verzi.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

EcoMushroom Cycle cultivă ciuperci gourmet (Pleurotus/Oyster, Shiitake) într-o ciupercărie urbană verticală, folosind ca substrat zațul de cafea colectat gratuit de la cafenelele bucureștene. Produsele proaspete sunt vândute către restaurante, băcăni bio și consumatori urbani, iar firma oferă și kituri DIY de cultivare pentru pasionați.

4. IMPACT:

Afacerea deviază peste 5 tone de zaț de cafea anual de la groapa de gunoi, unde ar fi fermentat anaerob, generând metan; substratul epuizat este transformat în compost pentru sere și parcuri, iar amprenta de carbon rămâne minimă datorită producției și distribuției exclusiv locale, pe raza Bucureștiului.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 2 locuri de muncă (tehnician cultură ciuperci și specialist marketing/relații clienți), alături de poziția administratorului, într-un model de afacere cu costuri reduse ale materiei prime, datorită colectării gratuite a zațului de cafea.

Este una dintre cele mai creative idei din serie: transformă un deșeu urban invizibil, zațul de cafea, într-un produs alimentar premium, închizând bucla economiei circulare prin compostarea substratului epuizat. Avantajul de cost este real, întrucât materia primă este gratuită,



iar diferențierea față de concurență, prin prospețime și poveste locală de tip zero waste, este clară și ușor de comunicat către public. Este genul de proiect care demonstrează vizual, ușor de înțeles pentru oricine, cum poate arăta economia circulară aplicată la scară mică, urbană.

7. Re-Spool Tech SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

Re-Spool Tech SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul București, cod CAEN 3832 – Recuperarea materialelor reciclabile sortate (activități secundare: 2221, 3320).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

Re-Spool Tech colectează, sortează, mărunțește și regenerează deșeurile de plastic tehnic rezultate din printarea 3D (prototipuri eșuate, suporturi de printare, resturi de filament PLA, PETG, ABS) și le transformă, printr-o linie de extrudare, în role noi de filament, vândute cu circa 35% sub prețul filamentului virgin. Clienții sunt laboratoare universitare, birouri de arhitectură, firme de prototipare industrială și comunitatea locală de pasionați ai printării 3D.

4. IMPACT:

Deșeurile tehnice de plastic, nesortate în prezent de operatorii clasici de salubritate, sunt reintroduse complet în circuitul de producție, reducând atât poluarea, cât și consumul de plastic virgin într-o industrie, cea a printării 3D, aflată în plină expansiune în România.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE

Sunt create 3 locuri de muncă (administrator, tehnician extrudare și calitate, operator colectare și logistică), într-un model cu marjă de profit ridicată tocmai pentru că materia primă provine din deșeuri colectate, nu din plastic nou.

Ideea de afacere identifică o nișă tehnică extrem de specifică și aproape neacoperită de piață: deșeurile de plastic din printarea 3D, care nu sunt colectate de operatorii clasici de salubritate. Diferența de preț de 35% față de filamentul virgin este un argument comercial concret și ușor de verificat, iar modelul de abonament B2B cu colectare inclusă creează o relație recurentă cu clienții. Este un exemplu bun de afacere verde construită pe o observație tehnică precisă, nu pe o idee generică de reciclare.



8. Verde Mic Corabia SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

Verde Mic Corabia SRL (denumire orientativă), societate cu răspundere limitată, cu sediul în orașul Corabia, județul Olt, cod CAEN 0128 – Cultivarea condimentelor, plantelor aromatice, medicinale și a plantelor de uz farmaceutic (activități secundare: 0113, 4631).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Agricultură ecologică.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

Firma produce microgreens proaspete și plante aromatice în ghiveci, într-o seră automatizată de 150 mp, cu rafturi verticale pe 5 niveluri, iluminat LED programabil și fertilizare controlată. Livrează în maximum 24 de ore către restaurante fine-dining, hoteluri de pe malul Dunării și magazine bio din Craiova, Caracal și Slatina, o zonă acoperită în prezent doar de furnizori din Prahova, cu timpi de livrare de 3–5 zile.

4. IMPACT:

Producția fără sol, în substrat de cocos și turbă reciclabile, folosește cu 80–90% mai puțină apă decât cultura tradițională în câmp; nu se folosesc pesticide sau îngrășăminte chimice de sinteză, iar firma planifică instalarea unui sistem fotovoltaic de 8 kWp în anul al doilea de activitate, pentru reducerea suplimentară a amprente de carbon.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE

Sunt create 4 locuri de muncă eșalonate pe parcursul a 3 ani (operator producție horticola, operator livrări și logistică, specialist vânzări și marketing), plus un lucrător sezonier angajat anual pentru linia de răsaduri, într-o zonă rurală din sudul Olteniei.

Ideea de afacere se distinge prin realism financiar și printr-o documentare foarte concretă a pieței: planul numește explicit principalul concurent și explică, cu cifre, avantajul de prospețime, sub 24 de ore, față de cele 3–5 zile ale livrărilor din Prahova. Este unul dintre puținele planuri din serie care recunoaște deschis o pierdere estimată în primul an de funcționare, ceea ce arată o proiecție financiară onestă, nu artificial optimistă. Reducerea de 80–90% a consumului de apă prin cultura fără sol este un indicator ecologic solid și verificabil.



9. ReOil SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

ReOil SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Drobeta-Turnu-Severin, județul Mehedinți, cod CAEN 3811 – Colectarea deșeurilor nepericuloase (activități secundare: 2041, 3299, 4791).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII: ReOil colectează uleiul alimentar uzat de la restaurante, unități HoReCa și populație și îl transformă în produse de curățenie (săpunuri artisanale, detergent de rufe) și în lumânări parfumate sau anti-tânțari, comercializate printr-un magazin online propriu, la prețuri cu circa 30% mai mici decât alternativele bio de pe piață.

4. IMPACT:

Uleiul uzat, care altfel poate ajunge în canalizare sau la groapa de gunoi, cu efecte grave asupra solului și apei, este colectat și transformat integral în produse utile, iar restaurantele partenere primesc un statut de „Partener Eco ReOil”, ceea ce extinde impactul educațional al afacerii în comunitate.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 4 locuri de muncă, iar firma desfășoară și campanii educaționale în școli despre reciclarea uleiului alimentar uzat, într-un oraș din Mehedinți unde astfel de inițiative locale sunt puține.

Ideea planului de afacere rezolvă o problemă de mediu adesea ignorată: uleiul alimentar uzat, care ajunge frecvent în canalizare sau la groapa de gunoi, cu efecte grave asupra solului și apei. Transformarea lui în săpunuri și lumânări este un model simplu, ieftin de implementat și ușor de explicat publicului, ceea ce se reflectă și în componenta educațională, prin campanii în școli și parteneriate de tip „Partener Eco ReOil” cu restaurantele. Faptul că afacerea se dezvoltă în Drobeta-Turnu-Severin, nu într-un mare centru urban, îi dă și o valoare de exemplu pentru orașele mici.

10. ReBloom Atelier SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

ReBloom Atelier SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul București, cod CAEN 3832 – Recuperarea materialelor reciclabile sortate (activități secundare: 1413, 8559, 9529).



2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

ReBloom Atelier organizează workshop-uri de upcycling prin care textile, lemn, sticlă sau mobilier uzat sunt transformate în obiecte noi, funcționale și estetice; participanții își pot aduce propriile haine pentru transformare, iar atelierul folosește suplimentar materiale provenite din donații și colaborări cu magazine second-hand. Publicul țintă include tineri, familii cu copii, grădinițe, școli și companii interesate de responsabilitate socială.

4. IMPACT:

Prin prelungirea ciclului de viață al obiectelor și materialelor, afacerea reduce cantitatea de deșeuri textile și de altă natură care ar ajunge la groapa de gunoi, iar componenta educativă a workshop-urilor crește nivelul de conștientizare ecologică al participanților, în special al copiilor.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 2 locuri de muncă (specialist creație și design sustenabil, specialist marketing și relații clienți); administratorul lucrează neremunerat în etapa inițială, semn al implicării personale directe în lansarea afacerii.

Ideea de afacere combină reciclarea creativă cu componenta educativă, ceea ce lărgeste impactul afacerii dincolo de vânzarea de produse: prin colaborarea cu grădinițe și școli, ReBloom Atelier contribuie și la formarea unor obiceiuri ecologice la copii și tineri. Modelul de venituri, bazat pe workshop-uri plătite atât de persoane fizice, cât și de companii, și pe vânzarea de piese unicat, este diversificat și realist. Marja de profit proiectată pentru anul al doilea, de aproape 40%, arată o structură de costuri bine gândită, susținută de faptul că o parte din materia primă provine din donații.

11. BioSmart Hub SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

BioSmart Hub SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul București, cod CAEN 3821 – Tratarea și eliminarea deșeurilor nepericuloase (activități secundare: 3832, 3530).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Energie regenerabilă, eficiență energetică și reciclare/economie circulară.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:



BioSmart Hub propune o unitate de piroliză controlată care transformă resturile vegetale din parcuri și grădini urbane, deșeuri gestionate în prezent costisitor de primării, în biochar, un amendament de sol care sechestrează carbonul, și în energie termică utilizabilă pentru încălzirea unor facilități comunitare sau sere municipale. Modelul de afaceri este orientat către administrațiile publice locale (B2G), completat de parteneriate cu sectorul agricol ecologic.

4. IMPACT:

Reduce transportul deșeurilor verzi pe distanțe mari către gropile de gunoi, elimină emisiile de metan generate de descompunerea anaerobă la depozit și produce biochar, care „închide” carbonul în sol pentru sute de ani, îmbunătățind totodată fertilitatea și retenția de apă a solului.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 3 locuri de muncă, echipa acoperind întregul flux operațional, de la operarea instalației de piroliză și colectarea deșeurilor, până la relația comercială cu autoritățile locale și vânzarea produselor rezultate.

Planul de afacere se remarcă prin orientarea către un client neobișnuit în acest set de planuri, administrația publică locală, model B2G, și prin alegerea unei tehnologii mature la nivel european, piroliza controlată, nu una experimentală. Dubla valorificare a deșeurilor verzi, atât ca biochar (sechestrare de carbon pe termen lung), cât și ca energie termică, oferă un impact ecologic măsurabil și ușor de argumentat în fața primăriilor, care au nevoie reală de soluții pentru reducerea costurilor de depozitare a deșeurilor vegetale.

12. ReDenim SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

ReDenim S.R.L., societate cu răspundere limitată, cu sediul în București, cod CAEN 1419 – Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii (activitate secundară: 1330).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară, prin upcycling textil.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

ReDenim transformă blugii și hainele second-hand în accesorii handmade – geți, rucsacuri, portofele, tote bags – realizate manual, în serii mici sau unicat, vândute în principal online, către tineri interesați de sustenabilitate și design original.

4. IMPACT:



Prin reutilizarea creativă a materialelor textile deja existente, afacerea reduce deșeurile textile și evită consumul de materii prime noi pentru accesoriile fabricate, promovând un model de „modă responsabilă” accesibil ca preț.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALĂ A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Este o structură minimă, de tip atelier, cu 3 persoane (coordonator, responsabil design și producție, persoană pentru cusut și finisare), gândită să funcționeze eficient fără angajați suplimentari în faza inițială.

Este cel mai simplu și mai puțin capitalizat dintre planurile din serie, ceea ce reprezintă de fapt un punct forte: investiția inițială redusă face afacerea ușor de pornit și de testat pe piață, fără riscuri financiare mari. Prețurile propuse pentru genți, portofele și rucsacuri sunt realiste pentru piața românească, iar poziționarea pe segmentul „slow fashion” este coerentă cu diferențierea reală prin materiale reciclate, nu doar declarativă.

13. Eco Green Tech Solutions SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

Eco Green Tech Solutions SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în comuna Gârcov, județul Olt, cod CAEN 4321 – Lucrări de instalații electrice (activități secundare: 7112, 4742, 6201).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Energie regenerabilă, eficiență energetică și tehnologii digitale verzi.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

Firma oferă servicii complete de instalare a panourilor fotovoltaice, sisteme inteligente de monitorizare a consumului energetic și consultanță pentru eficiență energetică, adresate persoanelor fizice, instituțiilor publice, IMM-urilor, asociațiilor de proprietari și fermelor agricole din zona Olt, unde astfel de servicii integrate sunt încă puține.

4. IMPACT:

Prin instalarea de sisteme fotovoltaice, firma contribuie direct la reducerea dependenței clienților de combustibili fosili și la scăderea emisiilor asociate consumului de energie electrică din rețea, sprijinind tranziția energetică la nivel local.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:



Sunt create 4 locuri de muncă (administrator, doi tehnicieni instalatori, specialist marketing și IT), într-o zonă rurală din județul Olt, contribuind la dezvoltarea competențelor tehnice locale în domeniul energiei regenerabile.

Ideea de afacere răspunde unei nevoi foarte concrete și în creștere: costurile tot mai mari la energie și lipsa, în județul Olt, a unor firme locale care să ofere atât instalare, cât și mentenanță și monitorizare digitală a consumului. Este un plan pragmatic, cu venituri previzibile încă din prima etapă de activitate, la prețuri clare pe proiect, și cu potențial real de a deveni un furnizor de referință pentru energie regenerabilă în zona respectivă.

14. EcoArt Events & Decor SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

EcoArt Events & Decor SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în Municipiul Oltenița / comuna Chiselet, județul Călărași, cod CAEN 7410 – Activități de design specializat (activități secundare: 9003, 1392, 4791).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Reciclare și economie circulară.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

EcoArt Events & Decor transformă plasticul și textilele recuperate în obiecte de decor și fundaluri pentru evenimente (nunți, petreceri), disponibile atât la vânzare, cât și la închiriere; clienții care furnizează materiale reciclabile pentru firmă primesc discount la comenzi.

4. IMPACT:

Prin colectarea selectivă și reutilizarea creativă a materialelor considerate deșeu (sticlă, dopuri de plută, textile), firma reduce cantitatea de plastic de unică folosință și ambalaje aruncate în industria evenimentelor, oferind o alternativă la decorurile clasice, de unică folosință.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 4 locuri de muncă (tehnician producției și upcycling, reprezentant colectare și logistică, relații clienți și marketing), într-o echipă formată integral din asociați ai firmei, într-o zonă rurală din județul Călărași.

Ideea de afacere aplică principiile economiei circulare într-un sector rareori asociat cu sustenabilitatea, cel al evenimentelor și decorațiunilor, cunoscut pentru consumul mare de plastic de unică folosință. Modelul de închiriere a decorurilor, mai ieftin cu 40–60% decât achiziția, reduce nevoia de producție constantă de piese noi, iar mecanismul de discount pentru clienții



care aduc materiale reciclabile este o soluție simplă și eficientă de a implica publicul direct în colectare.

15. Mediterra Green SRL

1. IDENTITATEA AFACERII:

Mediterra Green SRL, societate cu răspundere limitată, cu sediul în comuna Valea Lungă-Cricov, județul Dâmbovița, cod CAEN 0130 – Cultivarea plantelor pentru înmulțire (activități secundare: 4622, 4776, 8130, 0161, 4683, 4752).

2. DOMENIU DE ACTIVITATE: Agricultură ecologică, cu elemente de economie circulară și amenajări sustenabile.

3. DESCRIERE SCURTA A AFACERII:

Mediterra Green importă, aclimatizează, produce și comercializează plante ornamentale și mediteraneene (tuia, măslini ornamentali, pomi exotici), rulouri de gazon și piatră decorativă naturală din Grecia, pentru persoane fizice, dezvoltatori imobiliari, pensiuni și firme de peisagistică, la prețuri cu 10–15% sub furnizorii premium din București.

4. IMPACT:

Plantele comercializate contribuie la absorbția dioxidului de carbon, la îmbunătățirea calității aerului, la reducerea efectului de insulă termică și la creșterea biodiversității locale, iar aclimatizarea locală a plantelor importate reduce pierderile și necesitatea înlocuirii frecvente a materialului vegetal.

5. SUSTENABILITATEA SOCIALA A AFACERII/LOCURI DE MUNCA CREATE:

Sunt create 4 locuri de muncă (specialist horticultor, operator logistică și aprovizionare, specialist marketing și relații clienți, lucrător pepinieră/grădinar), într-o zonă rurală din județul Dâmbovița, pe un teren cu acces direct la un curs de apă.

Ideea de afacere acoperă un gol real de piață: în prezent, clienții care vor să amenajeze grădini sau spații verzi găsesc greu, într-un singur loc, plante mediteraneene aclimatizate, gazon și piatră decorativă, fiind nevoiți să apeleze la mai mulți furnizori, adesea din București, la prețuri ridicate. Combinația dintre import controlat, producție și aclimatizare locală și servicii de consultanță pentru amenajări creează un pachet integrat, greu de replicat rapid de concurență. Beneficiile ecologice, precum biodiversitatea și reducerea insulelor de căldură urbane, sunt reale și ușor de comunicat clienților.